

Communiqué de presse - raumplus en images

FAITES-VOUS UNE IDÉE

Pour que les idées d'aménagement prennent forme, elles doivent être visualisées. raumplus s'acquitte de cette tâche de manière aussi variée qu'inspirante : qu'il s'agisse d'un lookbook, d'une visite dans l'espace virtuel en ligne ou de la projection du meuble souhaité dans l'espace de vie - les boosters visuels actuels de Brême donnent des ailes à notre imagination.

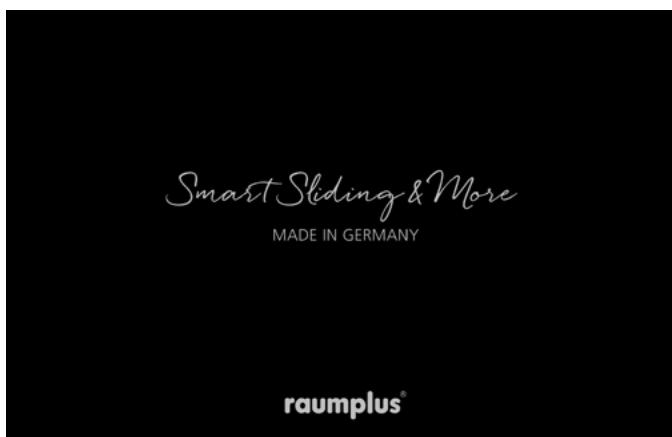
Les portes coulissantes, les séparateurs d'espace et les systèmes d'armoires sur mesure de la marque internationale peuvent ainsi être expérimentés chez soi, dans toutes les dimensions et tous les modèles - partout et à tout moment.

Des outils contemporains qui permettent de se faire une idée très concrète de son aménagement intérieur.



„Nous pensons en termes d'univers de vie, afin de pouvoir représenter les différentes exigences posées à nos produits et l'étendue de conception. Nous nous concentrons toujours sur l'optimum du sur-mesure pour les besoins individuels de chaque client.“ C'est ainsi que Kathrin Strauß, directrice artistique, décrit l'objectif avec lequel son équipe marketing développe des aides au conseil et à la décision pour les clients actuels et potentiels de raumplus. Le résultat offre à chacun le soutien adéquat - de l'analogique au numérique.

Ainsi, la brochure de 84 pages fraîchement imprimée „Smart Sliding & More - Made in Germany“ illustre, avec une multitude d'exemples d'aménagement, le vaste éventail d'applications des armoires accessibles et encastrées, des pentes de toit et des séparations de pièces, des commodes et des meubles solitaires made by raumplus.

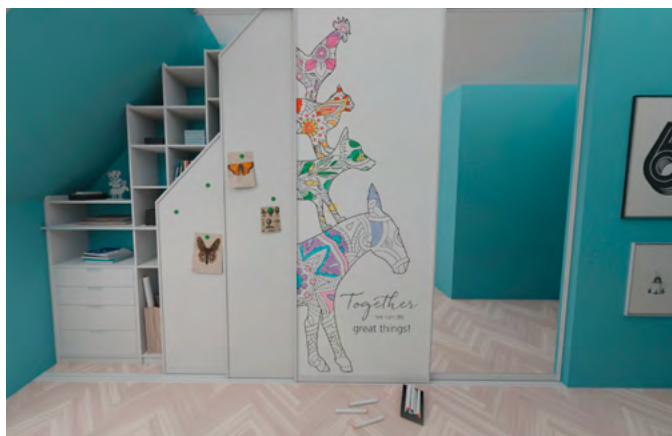


Il est complété par des informations sur la production, les normes de qualité et les récompenses de la gamme certifiée „Möbel Made in Germany“, qui est fabriquée depuis plus de 35 ans par l'entreprise de Brême et distribuée à l'international.

Ceux qui préfèrent s'inspirer en 3D par un simple clic peuvent visiter la maison virtuelle 360° raumplus qui, depuis sa première édition en 2021, rencontre un grand succès. On passe du couloir à la cuisine, à la salle à manger, au salon, à la chambre à coucher et au dressing, où tous les systèmes raumplus peuvent être expérimentés dans l'espace et s'ouvrir, se fermer ou s'éclairer. De plus, chaque pièce contient de brèves informations sur les modèles présentés.

„Avec la maison raumplus, nous sommes dans l'air du temps“, déclare Kathrin Strauß, „Les revendeurs et les clients finaux utilisent de la même manière la possibilité de découvrir nos solutions d'aménagement en réalité virtuelle“. Ils en ont maintenant encore plus l'occasion, car pour 2022, on a „ajouté“ : une chambre d'enfant et une chambre d'amis, équipées entre autres du nouveau système de cloisons „Verrière“.

En outre, les possibilités du configurateur ont été élargies. raumplus peut désormais concevoir ses propres meubles en ligne selon ses propres critères et avec une fonction de réalité augmentée sur l'espace d'utilisation prévu à la maison. Grâce à un bouton AR et à un smartphone ou une tablette, le meuble configuré en ligne selon des critères personnels s'intègre virtuellement dans la pièce.



„Ce développement est pour nous une réaction logique aux souhaits des clients et à l'évolution du marché. La plupart des gens ne veulent pas seulement se laisser inspirer, mais recherchent une confirmation positive de leur idée. C'est ce que nous pouvons désormais leur fournir grâce à la fonction AR", se réjouit Kathrin Strauß.

Les multiples possibilités de découvrir la gamme raumplus se sont imposées en très peu de temps. Accélérés par les annulations de salons et le lock-down dans le commerce de détail, les commerçants et les clients finaux ont utilisé en grand nombre les nouvelles présentations numériques et ont découvert leurs avantages, comme l'accès de n'importe où et à tout moment, la transformation de leurs propres idées en projets concrets et leur transformation visuelle dans leur propre maison ou dans celle du client.

Le tout rapidement, sans complication et sans engagement. Il n'est donc pas étonnant qu'à l'heure des réouvertures de magasins, les outils numériques s'imposent comme une forme d'information complémentaire moderne. C'est pourquoi raumplus les développe et les optimise en permanence, comme le démontrent les nouveautés actuelles.



Devise : faites-vous une idée - par la voie qui vous convient le mieux.

N'oubliez pas de mentionner raumplus en tant que fabricant :
raumplus GmbH, info@raumplus.de, www.raumplus.com, Tél. +49 (0) 421 / 579 50 0

Plus d'informations et d'images via :

raumplus GmbH · Pressestelle · Dortmundener Straße 35 · 28199 Bremen · Deutschland / Germany
Tel. +49 (0) 421 / 579 50 0 · Fax +49 (0) 421 / 579 50 11 · presse@raumplus.de · www.raumplus.com
Contact : Kathrin Strauß, Carsten Haueis