

Historie / Histoire

raumplus



Historie / Histoire

ZEITSTRAHL / FRISE CHRONOLOGIQUE

1933

Jürgen Guddas wird 1933 in Oldenburg/Holstein geboren, absolviert eine Ausbildung zum Tischlermeister und kommt in den 80er-Jahren mit einem US-amerikanischen Gleittürsystem des Einbauschranks in Kontakt. Er erkennt die Möglichkeiten, speziell für den europäischen Markt, und entwickelt eine Produktlinie auf Basis des leichten Aluminiumprofils.

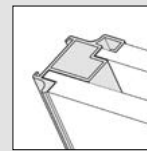
1985

Die Entwicklung der ersten Profilerie beginnt. Jürgen Guddas setzt sich das Ziel, ein Profilsystem zu kreieren, das höchsten Qualitätsansprüchen gerecht wird. Die perfekte Technik des Systems soll unsichtbar überzeugen.



1986

Die Firma und Marke raumplus wird von Jürgen Guddas gegründet. raumplus bringt mit der Profilerie 2000 ein Gleittürsystem aus Aluminium auf den Markt, das seinesgleichen sucht. Auf der hafa Bremen feiert raumplus die erste Messepräsenz.



1987

Norwegen wird der erste Exportmarkt von raumplus. Erstmals präsentiert sich raumplus auf einer überregionalen Messe, der »glastec« in Düsseldorf.



Jürgen Guddas naît en 1933 à Oldenburg / Holstein, suit une formation de maître menuisier et entre en contact dans les années 80 avec un système américain de portes coulissantes d'armoires encastrées. Il reconnaît les possibilités, spécialement pour le marché européen, et développe une ligne de produits sur la base du profilé léger en aluminium.

Le développement de la première série de profilés commence. Jürgen Guddas se fixe pour objectif de créer un système de profilés répondant aux plus hautes exigences de qualité. La technique parfaite du système doit convaincre de manière invisible.

L'entreprise et la marque raumplus sont fondées par Jürgen Guddas. Avec la série de profilés 2000, raumplus lance sur le marché un système de portes coulissantes en aluminium qui n'a pas son pareil. raumplus fête sa première présence sur un salon à l'occasion du hafa de Brême.

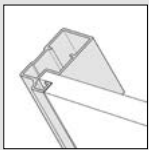
La Norvège devient le premier marché d'exportation de raumplus. Pour la première fois, raumplus se présente à un salon interrégional, le « glastec » à Düsseldorf.

Historie / Histoire

ZEITSTRAHL / FRISE CHRONOLOGIQUE

1988

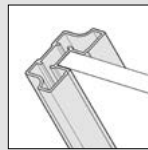
Der Exportmarkt festigt sich.
Die Profilsérie 1000 wird entwickelt, um im Ausland einen Preisvorteil zu erzielen und konkurrenzfähiger zu sein.



Le marché de l'exportation se consolide. La série de profilés 1000 est développée afin d'obtenir un avantage de prix à l'étranger et d'être plus compétitif.

1989

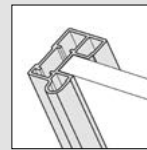
Neben Norwegen zählen jetzt auch die Niederlande und Spanien zu den Exportmärkten.
Die Entwicklung der Profilsérie 1500 beginnt, mit der nicht nur Gleittüren, sondern auch Trennwände gebaut werden können. Gleichzeitig wird eine neue Profilsérie, die eine Bautiefe von nur 34 mm ermöglicht, konzipiert.



Outre la Norvège, les Pays-Bas et l'Espagne font désormais partie des marchés d'exportation. Le développement de la série de profilés 1500, qui permet de construire non seulement des portes coulissantes, mais aussi des cloisons, débute. Parallèlement, une nouvelle série de profilés permettant une profondeur de construction de seulement 34 mm est conçue.

1990

raumplus exportiert bereits in sieben Länder.
Speziell für die Belieferung der Holzfachmärkte in Deutschland wird die Marke »Guddas Schranktüren + Bausätze« geboren.
Erstmals wird anstelle der oberen Tandemrolle ein Plastik-Gleiter eingesetzt.
Die Profilsérie 500 wird vorerst ausschließlich in Holzfachmärkten angeboten.



raumplus exporte déjà dans sept pays. La marque « Guddas Schranktüren + Bausätze » (portes d'armoires + kits) voit le jour spécialement pour l'approvisionnement des magasins spécialisés en bois en Allemagne. Pour la première fois, un patin en plastique est utilisé à la place du rouleau tandem supérieur. Dans un premier temps, la série de profilés 500 est proposée exclusivement dans les magasins spécialisés en bois.

1991

raumplus exportiert in neun Länder.
Carsten D. Bergmann, Schwiegersohn von Jürgen Guddas, übernimmt den Bereich Organisation und Controlling.

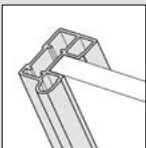
raumplus exporte dans neuf pays. Carsten D. Bergmann, le gendre de Jürgen Guddas, prend en charge le secteur de l'organisation et du contrôle de gestion.

Historie / Histoire

ZEITSTRAHL / FRISE CHRONOLOGIQUE

1992

raumplus exportiert in 15 Länder.
In der neuen Marktschiene »Baumarkt« werden nun auch kundengerechte Präsentationen in Form von Shopsystemen angeboten. Die Profilsérie 500 wird jetzt auch im Export angeboten.
Der Preisvorteil gegenüber der Profilsérie 1000 liegt bei circa 25 %.



*raumplus exporte dans 15 pays.
Dans le nouveau créneau « marché du bricolage », des présentations adaptées aux clients sont désormais proposées sous forme de systèmes de boutiques.
La série de profilés 500 est désormais également proposée à l'exportation.
L'avantage de prix par rapport à la série de profilés 1000 est d'environ 25 %.*

1993

Carsten D. Bergmann übernimmt den kompletten Bereich der Materialwirtschaft.
»Guddas Schranktüren + Bausätze« erhält mit der Serie 750 eine Erweiterung mit höherem Rollenkomfort.

*Carsten D. Bergmann reprend l'ensemble du secteur de la gestion des matériaux.
« Guddas Schranktüren + Bausätze » (Portes d'armoires + kits) reçoit avec la série 750 une extension avec un confort de roulement plus élevé.*

1994

Es wird in 14 Länder exportiert.
Das 1. Export-Meeting findet in Bremen statt.
Die Baumarkt-Vertriebslinie bricht ein und die deutschen Vertriebsrechte werden an eine Verkaufsorganisation veräußert.
Mit einem Gleittürsystem für Balkonverglasung reagiert raumplus auf Kundenwünsche aus dem Exportmarkt.
Die Profilserien 1001 und 751 werden mit riesigem Erfolg auf den Markt gebracht.



*Les produits raumplus sont exportés vers 14 pays.
Le 1er meeting export a lieu à Brême.
La ligne de distribution du marché du bricolage s'effondre et les droits de distribution allemands sont cédés à une organisation de vente. Avec un système de portes coulissantes pour le vitrage des balcons, raumplus réagit aux demandes des clients sur le marché de l'exportation.
Les séries de profilés 1001 et 751 sont lancées sur le marché avec un énorme succès.*

1995

Der Exportmarkt stagniert.
Götz Guddas, Sohn von Jürgen Guddas, übernimmt die Materialwirtschaft.
Carsten D. Bergmann wechselt in den Verkauf und unterstützt das Exportgeschäft.
Mit den neuen Profilserien 1001 und 751 gelingt es, Wettbewerbsunternehmen als Partner zu gewinnen.

*Le marché de l'exportation stagne.
Götz Guddas, le fils de Jürgen Guddas, prend en charge la gestion des matériaux.
Carsten D. Bergmann passe à la vente et soutient les activités d'exportation.
Avec les nouvelles séries de profilés 1001 et 751, l'entreprise parvient à gagner des entreprises concurrentes comme partenaires.*

Historie / Histoire

ZEITSTRAHL / FRISE CHRONOLOGIQUE

1996

raumplus liefert in 16 Länder. Während sich der Exportmarkt gut entwickelt, verhärten sich die Schwierigkeiten im deutschen Markt. Die Vertriebsgesellschaft des deutschen Marktes meldet Konkurs an, die Vertriebsrechte fallen zurück an raumplus.

1997

raumplus beliefert 24 Länder. Manfred Röse gründet die raumplus Agentur und baut das Vertriebsnetz im deutschen Markt neu auf. Götz Guddas übernimmt den Bremer Markt und die Betreuung der Bremer Kunden. Die Profilsérie 200, ein importiertes Stahlsystem, wird ins Sortiment aufgenommen, konnte sich aber nicht behaupten und wurde zwei Jahre später wieder vom Markt genommen.



1998

raumplus exportiert in 27 Länder. Das 2. Export-Meeting findet in Bremen statt. Uta Bergmann, Tochter von Jürgen Guddas, übernimmt den Marketingbereich. Neben Tischlern und Holzfachmärkten gehören nun auch Möbelhäuser und Designstudios zu der Zielgruppe in Deutschland. Mit dem Stahlsystem werden nun zehn verschiedene Gleittürsysteme angeboten.

1999

raumplus liefert in 30 Länder. In China, Nordamerika und Brasilien werden Kunden gewonnen. Die erste Teilnahme auf der Messe »imm cologne« bringt den nationalen Durchbruch.



raumplus livre dans 16 pays. Alors que le marché d'exportation se développe bien, les difficultés se durcissent sur le marché allemand. La société de distribution du marché allemand dépose le bilan, les droits de distribution reviennent à raumplus.

raumplus approvisionne 24 pays. Manfred Röse fonde l'agence raumplus et reconstruit le réseau de distribution sur le marché allemand. Götz Guddas reprend le marché et le suivi des clients de Brême. La série de profilés 200, un système en acier importé, est ajoutée à la gamme, mais elle ne parvient pas à s'imposer et est retirée du marché deux ans plus tard.

raumplus exporte dans 27 pays. Le 2e meeting export a lieu à Brême. Uta Bergmann, fille de Jürgen Guddas, reprend le secteur marketing. Outre les menuisiers et les magasins spécialisés dans le bois, les magasins de meubles et les studios de design font désormais partie du groupe cible en Allemagne. Avec le système en acier, dix systèmes de portes coulissantes différents sont désormais proposés.

raumplus livre dans 30 pays. Des clients sont acquis en Chine, en Amérique du Nord et au Brésil. La première participation au salon « imm cologne » permet une percée nationale.

Historie / Histoire

ZEITSTRAHL / FRISE CHRONOLOGIQUE

2000

raumplus exportiert in 36 Länder. Das 3. Export-Meeting findet in Bremen statt. Die Teilnahmen an der »imm cologne« und der »Interzum – Internationaler Treffpunkt der Zuliefererbranche« in Köln sowie der »ZOW – Internationale Zuliefererbranche für Möbelindustrie und Innenausbau« in Bad Salzuflen sind erfolgreich. Beträchtliche Verkaufsergebnisse im deutschen Markt bestätigen die immensen Marketingaktivitäten.



raumplus exporte dans 36 pays. Le 3e meeting export a lieu à Brême. Les participations à l'« imm cologne » et à l'« Interzum – point de rencontre international du secteur de la sous-traitance » à Cologne ainsi qu'au « ZOW – secteur international de la sous-traitance pour l'industrie du meuble et l'aménagement intérieur » à Bad Salzuflen sont couronnées de succès. Des résultats de vente considérables sur le marché allemand confirment les immenses activités de marketing.

2001

Der Gründer Jürgen Guddas scheidet aus dem aktiven Geschäft aus und überträgt seine Anteile an seine Tochter Uta und ihren Mann Carsten D. Bergmann. Die Zusammenarbeit mit China und Fernost wird intensiviert. Unter anderem stellt raumplus auf der Messe »BATIMAT – Internationale Baufachmesse« in Paris sein System zur Balkonverglasung internationalem Publikum vor.



Le fondateur Jürgen Guddas se retire des affaires actives et cède ses parts à sa fille Uta et à son mari Carsten D. Bergmann. La coopération avec la Chine et l'Extrême-Orient s'intensifie. Entre autres, raumplus présente son système de vitrage de balcon à un public international lors du salon « BATIMAT – Salon international de la construction » à Paris.

2002

Das 4. Export-Meeting in Bremen mit Gästen aus 30 Ländern ist ein Höhepunkt des Jahres. Eine neue Firma, die raumplus Möbelwerkstätten GmbH, die sich ausschließlich dem deutschen Markt widmet, wird gegründet. Das Objektgeschäft wird aktiviert: Erste Teilnahme an der »ORGATEC – Internationale Leitmesse für Office & Objekt« in Köln.



Le 4e meeting export à Brême, avec des invités de 30 pays, est un moment fort de l'année. Une nouvelle société, raumplus Möbelwerkstätten GmbH, exclusivement dédiée au marché allemand, est créée. Le secteur des collectivités est activé : Première participation à « ORGATEC - Salon international de référence pour le bureau et l'objet » à Cologne.

2003

Zusammen mit zwei Partnern wird die raumplus North America Inc. mit Verkaufsbüros in Vancouver und Seattle gegründet. Auf der Interzum gewinnt die Anti-Jump-Rolle, die heutige Sicherheitsrolle, den »Interzum award: intelligent material & design« für hohe Produktqualität, die in beispielhafter Weise Innovation in Material, Funktion und Design vereint.



Avec deux partenaires, raumplus North America Inc. est créée avec des bureaux de vente à Vancouver et Seattle. Lors du salon Interzum, la roulette Anti-Jump, aujourd'hui roulette de sécurité, remporte le prix « Interzum award : intelligent material & design » pour la haute qualité de produit, qui allie de manière exemplaire l'innovation dans les matériaux, la fonction et le design.

Historie / Histoire

ZEITSTRAHL / FRISE CHRONOLOGIQUE

2004

Bei dem 5. Export-Meeting in Bremen werden Gäste aus 36 Ländern empfangen. Die Positionierung im deutschen Markt ist gefestigt. Zweite Teilnahme an der ORGATEC. Das raumplus Raumteilersystem wird mit attraktiven neuen Möglichkeiten, wie z. B. Schlössern, Kabelkanälen usw., ausgestattet.



Le 5e meeting export de Brême accueille des invités de 36 pays. Le positionnement sur le marché allemand est consolidé. Deuxième participation au salon ORGATEC. Le système de séparation de pièces raumplus est doté de nouvelles possibilités attrayantes, telles que des serrures, des canaux pour câbles, etc.

2005

raumplus wird aufgenommen bei den »German Design Standards«. Die Firma raumplus Materiallogistik GmbH wird gegründet. Auf der imm cologne wird die neue Broschüre »Die Kunst vom schönen Wohnen« präsentiert und setzt damit in puncto Design neue Maßstäbe. Mit ersten Rahmenprofilen für Drehtüren wird ein neues Marktsegment eröffnet.

raumplus est admis aux « German Design Standards ». La société raumplus Materiallogistik GmbH est créée. La nouvelle brochure « L'art du bel habitat » est présentée au salon imm cologne et pose de nouveaux jalons en matière de design. Un nouveau segment de marché s'ouvre avec les premiers profilés d'encadrement pour portes battantes.

2006

Der neue Firmensitz in der Dortmunder Straße in Bremen wird mit 5000m² Produktions- und 2000m² Verwaltungsfläche bezogen. Das 6. Export-Meeting wird groß als 20-Jahr-Feier im neuen Firmensitz begangen. Das erste Corporate Architecture Concept wird entwickelt – der erste Showroom wird in Bünde eröffnet. In Kooperation mit dem Designlabor in Bremerhaven und unter der Leitung von Werner Aislinger werden neue Produktvisionen entwickelt.



Le nouveau siège de l'entreprise, situé dans la Dortmunder Straße à Brême, est inauguré avec 5000 m² de surface de production et 2000 m² de surface administrative. Le 6e meeting export est célébré en grande pompe comme la fête du 20e anniversaire au nouveau siège de l'entreprise. Le premier concept d'architecture d'entreprise est développé - le premier showroom est ouvert à Bünde. De nouvelles visions de produits sont développées en coopération avec le Designlabor de Bremerhaven et sous la direction de Werner Aislinger.

2007

Durch den erfolgreichen Export muss eine weitere Halle von 3500m² gebaut werden. Die Profilsérie S800 wird auf den Markt gebracht. Das Ergebnis der Kooperation mit dem Designlabor wird unter dem Titel »Moving spaces« auf der imm cologne vorgestellt. Für die Gleittürbremse wird ebenfalls der »Interzum award: intelligent material & design« für hohe Produktqualität auf der Interzum gewonnen.



Grâce au succès de l'exportation, un autre hall de 3500 m² doit être construit. La série de profilés S800 est lancée sur le marché. Le résultat de la coopération avec le laboratoire de design est présenté sous le titre « Moving spaces » au salon imm cologne. Pour le frein de porte coulissant, le « Interzum award : intelligent material & design » est également remporté pour la haute qualité du produit lors du salon Interzum.

Historie / Histoire

ZEITSTRAHL / FRISE CHRONOLOGIQUE

2008

raumplus beteiligt sich mit 20 % an der raumplus Schweiz AG.
Mit 140 Besuchern aus 39 Ländern wird das 7. Export Meeting gefeiert.
Die Exporthalle ist fertiggestellt und somit sind alle Bereiche wieder unter einem Dach vereint.
Die Profilerie C42 wird auf den Markt gebracht. Es wird mit der eigenen Produktion von Innensystemen begonnen.
Erstmals wird Kinowerbung geschaltet.



*raumplus prend une participation de 20 % dans raumplus Suisse SA.
Le 7e meeting export est fêté avec 140 visiteurs venus de 39 pays.
Le hall d'exportation est achevé et tous les secteurs sont ainsi à nouveau réunis sous un même toit.
La série de profilés C42 est lancée sur le marché. L'entreprise commence à produire ses propres systèmes de rangement.
Pour la première fois, une publicité est diffusée au cinéma.*

2009

raumplus beteiligt sich mit 35 % an LLC raumplus Russia.
Auf der imm cologne wird das völlig neue Innensystemkonzept Cornice präsentiert, das drei renommierte Awards erhält.
Erste Teilnahme an der »Salone Internazionale del Mobile – Mailänder Möbelmesse« in Mailand bringt weiteres positives Image für die Marke.



*raumplus prend une participation de 35 % dans LLC raumplus Russia.
Le tout nouveau concept de système intérieur Cornice est présenté au salon imm cologne et reçoit trois prix prestigieux.
La première participation au « Salone Internazionale del Mobile – Salon du meuble de Milan » apporte une nouvelle image positive à la marque.*

2010

Das 8. Exportmeeting findet mit 127 Gästen aus 38 Ländern in Bremen statt.
raumplus debütiert als Aussteller auf der »ICFF – Internationale moderne Möbelausstellung« in New York.
Die Zimmertür Swing kommt auf Platz 2 bei dem »homesolute.award 2010«.
Erneut ist das Innensystem Cornice für den »Designpreis Deutschland 2010« nominiert.



*Le 8e meeting export a lieu à Brême avec 127 invités de 38 pays.
raumplus fait ses débuts en tant qu'exposant au « ICFF - International modern furniture exhibition » à New York.
La porte de chambre Swing arrive en deuxième position du « homesolute.award 2010 ».
Le système intérieur Cornice est à nouveau nommé pour le « Designpreis Deutschland 2010 ».*

raumplus gewinnt den »Design Sonderpreis des Norddeutschen Webseiten Award« für die Markteinführung seiner neuen Website.

raumplus remporte le « Prix spécial du design du Norddeutscher Webseiten Award » pour le lancement de son nouveau site web.

Historie / Histoire

ZEITSTRAHL / FRISE CHRONOLOGIQUE

2011

Das 25-jährige Bestehen wird mit 450 Gästen aus der ganzen Welt mit einem rauschenden Fest gefeiert.
Die Marke »gudcina Gleit- und Falttüren für Genießer« wird für den Küchenbereich gegründet.
Das neue Möbelsystem Mobile wird erstmals auf der »Salone Internazionale del Mobile« in Mailand präsentiert.
Das erste russische Exportmeeting findet



*Le 25e anniversaire est célébré par une fête somptueuse avec 450 invités venus du monde entier.
La marque « gudcina portes coulissantes et pliantes pour connaisseurs » est créée pour le secteur des cuisines.
Le nouveau système de meubles Mobile est présenté pour la première fois au « Salone Internazionale del Mobile » à Milan.
Le premier meeting export russe a lieu à Brême avec 50 invités venus de toute la Russie.*

mit 50 Gästen aus ganz Russland in Bremen statt.
Drei neue Showrooms werden in Russland – in St. Petersburg, Jekaterinburg und Novosibirsk – eröffnet.

Trois nouveaux showrooms sont ouverts en Russie, à Saint-Petersbourg, Ekaterinbourg et Novossibirsk.

2012

Mobile wird mit dem »2012 Interior Innovation Award« ausgezeichnet und für den »German Design Award 2013« nominiert.
Das Möbelsystem Flua mit korpusgebundenen Türen, entworfen für den Export, erlebt seine Markteinführung auf der »Salone Internazionale del Mobile« in Mailand.
Erstmalig ist raumplus Aussteller auf der »IFFS – Internationale Möbelmesse« in Singapur.



*Mobile est récompensé par le « 2012 Interior Innovation Award » et nominé pour le « German Design Award 2013 ».
Le système de meuble Flua avec des portes reliées au caisson, conçu pour l'exportation, est lancé sur le marché au « Salone Internazionale del Mobile » de Milan.
Pour la première fois, raumplus est exposant au « IFFS - Salon international du meuble » à Singapour.
Un autre nouveau showroom est ouvert à Rostov, en Russie.
En Chine, une entreprise détenue*

Ein weiterer neuer Showroom wird in Rostov, Russland, eröffnet. In China wird ein 100%iges raumplus Unternehmen mit eigener Produktionsstätte und einem großen Showroom gegründet. Daher wird das 9. Export-Meeting in Shanghai statt in Bremen veranstaltet. raumplus beteiligt sich mit 75% Anteil an der Gründung von raumplus Polen in Warschau.

*à 100 % par raumplus est créée avec son propre site de production et un grand showroom.
C'est pourquoi le 9e meeting export est organisé à Shanghai plutôt qu'à Brême.
raumplus participe à hauteur de 75 % à la création de raumplus Pologne à Varsovie.*

Historie / Histoire

ZEITSTRAHL / FRISE CHRONOLOGIQUE

2013

raumplus exportiert in 69 Länder rund um den Globus.

Eine Tischlerei wird übernommen, um noch individuellere Kundenwünsche verwirklichen zu können.

Der Showroom der raumplus Agentur GmbH in Bünde präsentiert eine neue Ausstellung.

In Warschau wird ein eigener Showroom eröffnet. International ist raumplus in diesem Jahr auf zehn Messen vertreten.



*raumplus exporte dans 69 pays autour du globe.
Une menuiserie est reprise afin de pouvoir réaliser les souhaits encore plus individuels des clients.
Le showroom de la raumplus Agentur GmbH à Bünde présente une nouvelle exposition.
Un propre showroom est ouvert à Varsovie. Au niveau international, raumplus est présent cette année sur dix salons.*

2014

Die Pocket Door wird für den »German Design Award 2015« nominiert. raumplus eröffnet seinen 2. Showroom in Shanghai.

Das 10. Exportmeeting findet mit 47 Unternehmen aus 40 Ländern in Bremen statt, mit Einweihung des Showrooms im Bremer Hauptsitz.

In Wildeshausen wird eine Lagerhalle mit ca. 1.600 m² gebaut.

Am 19. Dezember verstirbt unser sehr



*La Pocket Door est nominée pour le « German Design Award 2015 ». raumplus ouvre son 2e showroom à Shanghai.
Le 10e meeting export a lieu à Brême avec 47 entreprises de 40 pays, avec l'inauguration du showroom au siège de Brême.
Un entrepôt d'environ 1.600 m² est construit à Wildeshausen.
Le 19 décembre, le fondateur très respecté de notre entreprise, Jürgen*

geachteter Firmengründer Jürgen Guddas im Alter von 81 Jahren. Die Betroffenheit der Familie, Mitarbeiter und Kunden ist groß.

Guddas, décède à l'âge de 81 ans. L'émotion est grande parmi la famille, les collaborateurs et les clients.

2015

Zur Internationalen Möbelmesse in Köln 2015 geht die neue raumplus Website u.a. mit raumplus do it! online.

Die Ganzglastür und die Profilsérie S1200 werden auf den Markt gebracht. Mit dem Möbelsystem Ligran erweitert raumplus sein Produktportfolio um den Bereich solitäre Kastenmöbel.

Zum ersten Mal findet in Bremen ein Exportmeeting speziell für Lateinamerika und die Schweiz statt.



*À l'occasion du Salon international du meuble de Cologne 2015, le nouveau site web raumplus est mis en ligne avec, entre autres, le configurateur raumplus do it !
La porte tout en verre et la série de profilés S1200 sont lancées sur le marché. Avec le système de meubles Ligran, raumplus élargit son portefeuille de produits au domaine des meubles solitaires.
Pour la première fois, un meeting export spécialement pour l'Amérique latine et la Suisse est organisé à Brême.*

Historie / Histoire

ZEITSTRAHL / FRISE CHRONOLOGIQUE

2016

raumplus wird 30 Jahre alt und feiert dies mit Gästen aus 54 Ländern beim 11. Exportmeeting in Bremen.

Auf der Internationalen Möbelmesse in Köln wird raumplus der 1. Platz des »Leser Awards Wohnidee 2015« für das Gleittürsystem S1500 AIR verliehen.

Das Gleittürsystem S1200 gewinnt den »Iconic Award 2016« und den »German Design Award 2017 - Special« für herausragendes Design.



Das Gleittürsystem S1200 LED gewinnt in Shanghai den »Home Style Award by iF Design 2016«.

raumplus wird für den »Best Brand Award 2017« nominiert.

2017

Auf der Internationalen Möbelmesse in Köln präsentiert raumplus die S1200 falt- und Drehtür als weitere Mitglieder der S1200 Familie, sowie die Alurahmen Drehtür RPS als elegante Front für alles von Kleiderschrank bis Vitrine.

Die raumplus Agentur GmbH in Bünde feiert am 14.02.2017 ihr 20-jähriges bestehen. raumplus gewinnt den »German Brand Award 2017« für die beste Markenstrategie in der Kategorie »Excellence in Branding«. Das Gleittürsystem S1200 gewinnt den »German Design Award 2017 – Special«.



2018

Das Gleittürsystem S1200 LED gewinnt den »German Design Award«. raumplus verkauft erfolgreich seine stark expandierende Firmenniederlassung in China. In Zusammenarbeit mit dem neuen Partner soll der Vertrieb im chinesischen Markt weiter ausgebaut werden. raumplus konzentriert sich dabei auf die Produktentwicklung.

Zum 12. Exportmeeting kommen rund 100 Gäste nach Bremen um Produktneuheiten und Neuigkeiten aus dem Marketingbereich zu entdecken.



raumplus a 30 ans et fête cet anniversaire avec des invités de 54 pays lors du 11e meeting export à Brême. Au salon international du meuble de Cologne, raumplus se voit décerner la première place du « Leser Awards Wohnidee 2015 » (prix des lecteurs du magazine Wohnidee) pour le système de portes coulissantes S1500 AIR. Le système de portes coulissantes S1200 remporte l'« Iconic Award 2016 » et le « German Design Award 2017 – Special » pour son design exceptionnel.

Le système de porte coulissante S1200 LED remporte le « Home Style Award by iF Design 2016 » à Shanghai. raumplus est nommé pour le « Best Brand Award 2017 ».

Au salon international du meuble de Cologne, raumplus présente la porte pliante et la porte battante S1200, autres membres de la famille S1200, ainsi que la porte battante à cadre en aluminium RPS, une façade élégante pour tout, de l'armoire à la vitrine. Le 14 février 2017, l'agence raumplus GmbH de Bünde fête ses 20 ans d'existence. raumplus remporte le « German Brand Award 2017 » pour la meilleure stratégie de marque dans la catégorie « Excellence in Branding ». Le système de portes coulissantes S1200 remporte le « German Design Award 2017 – Special ».

Le système de portes coulissantes S1200 LED remporte le « German Design Award ». raumplus vend avec succès sa filiale en forte expansion en Chine. En collaboration avec le nouveau partenaire, la distribution sur le marché chinois doit être développée. raumplus se concentre alors sur le développement des produits. À l'occasion du 12e meeting export, une centaine d'invités se rendent à Brême pour découvrir les nouveaux produits et les nouveautés dans le domaine du marketing.

Historie / Histoire

ZEITSTRAHL / FRISE CHRONOLOGIQUE

2019

Uta Bergmann scheidet als Geschäftsführerin aus dem Unternehmen aus.

raumplus wird zum zweiten Mal nach 2017 für seine herausragende Markenarbeit mit dem »German Brand Award 2019« in der Kategorie »Excellent Brands - Interior Living« ausgezeichnet.

Auf der Internationalen Möbelmesse in Köln präsentiert raumplus die Sliding TV Door, die im März 2019 den »Red Dot Design Award 2019« gewinnt. Im Herbst



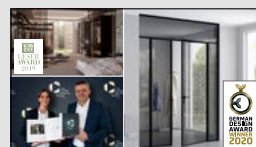
bringt raumplus das neue Innensystem Apperia sowie die zweiflügelige Zimmertür Swing Door Slim Line auf den Markt.

Uta Bergmann quitte l'entreprise en tant que directrice. raumplus est récompensé pour la deuxième fois après 2017 pour son travail de marque exceptionnel par le « German Brand Award 2019 » dans la catégorie « Excellent Brands – Interior Living ». Au salon international du meuble de Cologne, raumplus présente la Sliding TV Door, qui remporte le « Red Dot Design Award 2019 » en mars 2019.

En automne, raumplus lancera le nouveau système de rangement Apperia ainsi que la porte de chambre à deux vantaux Swing Door Slim Line.

2020

raumplus gewinnt auf der Internationalen Möbelmesse in Köln den »Wohnidee Leser Award 2019« in der Kategorie Kleiderschränke für die Serie S1200 Air, Uno & Legno. Die zweiflügelige Zimmertür Swing Door Slim Line gewinnt den »German Design Award 2020«. raumplus wird in den »Rat für Formgebung« als Mitglied aufgenommen und wird im Jahresband 2021 »#whatcounts – Die großen deutschen Marken« vorgestellt. Die Corona-



Pandemie stellt raumplus wie viele andere Unternehmen auf eine harte Probe, dennoch ist es möglich Produktionsabläufe und Auslieferungen termingerecht auszuführen.

raumplus remporte le « Wohnidee Leser Award 2019 » (prix des lecteurs du magazine Wohnidee) dans la catégorie Armoires pour la série S1200 Air, Uno & Legno lors du Salon international du meuble de Cologne. La porte de chambre à deux vantaux Swing Door Slim Line remporte le « German Design Award 2020 ». raumplus est admis comme membre du « Rat für Formgebung » (Conseil Allemand du Design) et est présenté dans le volume annuel 2021 « #whatcounts - Die großen deutschen Marken » (les grandes marques allemandes).

En 2020, raumplus est certifié par le célèbre Institut allemand pour l'assurance qualité et le marquage (RAL) avec le label « Möbel Made in Germany » dans toutes les catégories de produits. Depuis 2020, ce label est synonyme de qualité supérieure des fabricants de meubles allemands, d'innovation, de longévité et d'habitat sain. La pandémie du coronavirus met raumplus à rude épreuve, comme beaucoup d'autres entreprises, mais il est néanmoins possible d'exécuter les processus de production et les livraisons dans les délais.

Historie / Histoire

ZEITSTRAHL / FRISE CHRONOLOGIQUE

2021

nobilis übernimmt 50% der Anteile am Unternehmen raumplus von Uta Bergmann und wird somit gleichberechtigter Gesellschafter neben Carsten D. Bergmann, der unverändert Geschäftsführer von raumplus bleibt.

Aufgrund der andauernden Corona-Pandemie fällt die Internationale Möbelmesse in Köln aus. raumplus reagiert flexibel und zeigt mit seinem ersten digitalen Messestand und einem 360°



Haus die Neuheiten 2021. raumplus gewinnt zum dritten Mal den begehrten »German Brand Award« in der Kategorie »Brand Communication – Digital solutions & Apps« und erhielt darüber hinaus eine »Special Mention« als Brand Innovation of the year für das 360° Haus. Die Corona-Pandemie stellt raumplus vor neue Herausforderungen wie Lieferengpässe, Kostenerhöhungen und erkrankte Mitarbeiter.

raumplus erweitert seine Produktions- und Lagerfläche um 770 m² mit dem Anbau einer neuen Halle, um zukünftig größere Auftragsvolumen schneller fertigen und den gesamten Produktionsprozess noch effizienter und wettbewerbsfähiger gestalten zu können.

nobilis reprend 50% des parts de l'entreprise raumplus d'Uta Bergmann et devient ainsi associé à part entière aux côtés de Carsten D. Bergmann, qui reste inchangé en tant que directeur de raumplus. En raison de la pandémie du coronavirus qui perdure, le Salon international du meuble de Cologne est annulé. raumplus réagit avec flexibilité et présente ses nouveautés 2021 avec son premier stand numérique et une maison à 360°. raumplus remporte pour la troisième fois le très convoité „German Brand Award“ dans la catégorie

„Brand Communication - Digital solutions & Apps“ et a en outre reçu une „Special Mention“ en tant que Brand Innovation of the year pour la maison à 360°. La pandémie du coronavirus place raumplus face à de nouveaux défis tels que des pénuries d'approvisionnement, des augmentations de coûts et des employés malades. raumplus agrandit sa surface de production et de stockage de 770 m² avec l'ajout d'un nouveau hall, afin de pouvoir à l'avenir fabriquer plus rapidement des volumes de commande plus importants et de rendre l'ensemble du processus de production encore plus efficace et compétitif.