

Presseinformation April 2010:

Kopf oder Zahl?

raumplus auf der Mailänder Möbelmesse 2010

raumplus beherrscht das Einmaleins der Raumgliederung. Dass man aber neben technischer Perfektion auch in Sachen Optik auf sie zählen kann, beweisen die Bremer Spezialisten für begehbare Schränke, Gleittür- und Trennwandsysteme Qualität made in Germany einmal mehr zum I Saloni 2010. Am Fashion-Hotspot Mailand machen ihre Türfüllungen Wohnmode: Mit In-Kolorits und digital gedruckten Trendmotiven von Zahl bis Stacheldraht, kurz – allem, wonach einem der Kopf steht.

Die persönliche Glückszahl auf der Bürotür, das Geburtsjahr auf dem Kinderzimmereingang, das Baujahr auf den Fronten des begehbaren Schrankes statt als „Anno“ am Hausgiebel, oder eine ganz wörtlich „praxisorientierte“ Bezifferung ärztlicher Behandlungszimmer – Zahlen sind im Interieur eine ganz große Nummer. Das rechneten sich die Kreativen von **raumplus** aus und setzten das Thema für unterschiedliche Türen um:



„7 up“ heißt das Motto von Zimmertür **Swing** mit Alurahmen. Die Sieben im XL-Format wurde als Schneideplott in einseitig klebender weißer Folie auf opakem Glas realisiert. Mit drei verschiedenen Alublenden lässt sich **Swing** in Wänden von 9 bis 18 cm montieren, Übergrößen können bis zu einem Gesamtgewicht von 50 kg gefertigt werden. Die reduzierte Aluklinke fügt sich dezent in die

Gesamtoptik aus matt schimmerndem Aluminium, elegantem Weiß und der opaken Ziffer ein.

Bei der von Profilsystem **S1500** geführten Gleittürfüllung ist die opake Acht im Anschnitt zu sehen und tiefer platziert. Die rechteckigen Profile gibt es wahlweise ein- oder zweiläufig. Sie eignen sich gleichermaßen für Schranktüren, Raumteiler und Trennwandsysteme mit Höhen bis 275 cm. Ihre silber eloxierte Oberfläche greift den halbtransparenten Farbton der Ziffer auf.

Einen zitrusfrischen Kontrapunkt setzen dagegen die jeweils von Gleittürsystem **S800** geführten Schrankfronten in Limonengrün, als Uni-Floatglas und im markant verdrahteten Digitaldruck auf Folie. Die farbigen Eyecatcher können ihre Wirkung durch die klare, puristische Optik von **S800** voll entfalten, bei der dass tragende Aluminiumprofil hinter der Füllung nahezu unsichtbar bleibt. Weiteres Extra dieser Serie: Sie lässt sich beidseitig füllen, optional mit verschiedenen Gläsern in 4 mm Stärke, was auch die Nutzung als Raumteiler zulässt.



Weitere Informationen und Bildmaterial über:

Thalau : PR public relations

Alte Hafensstraße 14, 28757 Bremen

T: 0421 62 50-444 | F: 0421 62 50-445

kontakt@thalaupr.de | www.thalaupr.de

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.



Presseinformation April 2010:

So ergänzen sich die unterschiedlichen Fronten und Systeme zum exemplarischen Trend-Ambiente 2010 mit italienischem Chic. Natürlich gilt bei **raumplus** die freie Farb- und Motivwahl. Ganz gleich, ob Zahlenfolge oder Konterfei, mit den Bremern können Sie rechnen!

Wir möchten Sie vielmals bitten, im Herstellerverzeichnis raumplus als Hersteller und Bildquelle zu nennen:

raumplus Möbelwerkstätten GmbH
Dortmunder Str. 35
28199 Bremen
Tel: 0421 57 950 745
Fax: 0421 57 950 11
Internet: www.raumplus.com

Weitere Informationen und Bildmaterial über:

Thalau : PR public relations
Alte Hafenstraße 14, 28757 Bremen
T: 0421 62 50-444 | F: 0421 62 50-445
kontakt@thalaupr.de | www.thalaupr.de
Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.